

**EI.O**  
EMPRESA 4.0

**LATAMNOVA**  
+ CRECEN LAS PERSONAS + CRECEN LAS EMPRESAS

# “EMPRESA 4.0” CHILE 2021

1 ERA. CONFERENCIA ONLINE

## RESUMEN EJECUTIVO

INVITAN: **DuocUC**  **LATAMNOVA**  **TECH**  **IGUANA ROBOT** 

PATROCINAN:  **ASIMET**  
Transformar para Crecer  **ACTI**  
Asociación Chilena de Empresas de Tecnología de Información  **banotic**  
el otc de la banca  **OTiC**  
somos CChC  **ASDEX** 85  
Asociación de Exportadores de Frutas y Verduras de Chile  **AGROCAP**  
CAPACITACIÓN SILVOAGROPECUARIA

La Conferencia Empresa 4.0 – Aplicación de Tecnologías Exponenciales - Chile 2021, se organizó para presentar el estudio homónimo, junto al análisis de destacados especialistas. La encuesta fue realizada durante los meses de junio y julio del presente año a un universo de 77 de las empresas más importantes de Chile, de distintos rubros y tamaños.

Los resultados arrojan una luz clarificadora sobre el cómo las compañías nacionales están enfrentando la evolución hacia la Industria 4.0, el advenimiento del cambio tecnológico más importante desde la última revolución industrial.

Claramente la tecnología en sí juega un rol clave y esencial, sin embargo desde nuestra perspectiva no deja de ser un medio. Pero un medio que, hoy por hoy, tiene la capacidad de transformar la realidad de una compañía, de un sector económico, de una nación y por ende, mejorar significativamente la vida de las personas. Entonces estamos hablando de desarrollo económico sostenible, un tema que nos moviliza y nos motiva como consultora, siempre en la búsqueda de hacer realidad nuestro lema: Más creen las personas, más crecen las empresas.

Una visión sistémica para la resolución de los desafíos organizacionales ha sido el sello del trabajo de consultoría y formación que Latamnova ha desarrollado en el correr de sus 15 años de existencia. Este enfoque se ha plasmado en el modelo de transformación organizacional TURBO©, metodología de intervención de diseño propio, que pone como objetivo central y variable dependiente la capacidad adaptativa de las organizaciones a los cambios del entorno. Este enfoque nos invita a observar la industria 4.0, más allá de la simple adquisición de tecnologías, sino como una decisión adaptativa de la organización hacia un futuro inmediato que contempla, desde luego, desafíos técnicos, pero además, evoluciones en la forma de relacionarse con sus colaboradores, en sus modelos de negocio y de vinculación con el medio.

Si a lo ya mencionado se suma que Chile se caracteriza por un ecosistema productivo constituido, en general, por productos y servicios de baja complejidad –vale decir, bienes que pueden ser producidos por muchos otros países y que no son intensivos en capital humano avanzado, ni conocimiento especializado–, es importante observar cómo la también denominada 4ª Revolución Industrial está siendo percibida por las compañías y sus ejecutivos.

Con estos antecedentes, resultó muy natural para nuestro equipo de profesionales especializados en consultoría estratégica, el preguntarnos cómo las empresas establecidas en Chile están apreciando este nuevo paradigma productivo denominado industria 4.0. No sólo para sobrellevar una competencia más dura, sino para crecer y proyectarse. Estas interrogantes contienen otras más específicas, como por ejemplo, ¿qué tecnologías están incorporando las empresa?, ¿qué las ha motivado a integrar las tecnologías denominadas exponenciales?, e identificar, ¿qué impactos positivos y negativos han observado?

## **OBJETIVO DEL ESTUDIO**

Esta investigación pretende conocer cómo las organizaciones, independiente de su giro, están incorporando las tecnologías exponenciales y liderando a sus colaboradores hacia los estándares de la Industria 4.0. El Estudio Empresa 4.0 Chile 2021, tiene como propósito responder estas interrogantes, a la vez que entregar pistas de acción para los ejecutivos y profesionales que hoy están dispuestos a desafiar las proyecciones en sus empresas y donde el impacto de sus decisiones va mucho más allá de las fronteras de su organización, puesto que la forma en que aborden este desafío marcará las posibilidades de desarrollo de las actuales y futuras generaciones de nuestro país

## METODOLOGÍA

La metodología empleada para la realización del estudio “EMPRESA 4.0 APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EXPONENCIALES – CHILE 2021” se basó en las respuestas a un cuestionario online de 28 preguntas dirigidas a los directivos de compañías en Chile de variados rubros como inmobiliarias, servicios, productivas, entre otros.

La encuesta se estructuró apuntando a identificar qué tanto saben las empresas sobre la Industria 4.0 y cada una de las tecnologías que esta incluye. Para conocer los objetivos de las empresas con respecto a estas tecnologías se incorporaron preguntas sobre niveles de inversiones y los impactos de estas para cuantificar el nivel de compromiso y expectativas hacia la Industria 4.0. También, quisimos conocer las relaciones de las empresas con sus recursos humanos, para indagar cómo utilizan las capacidades de las personas para identificar y mejorar sus entornos laborales.

Los datos obtenidos servirán a la comunidad y líderes para tomar decisiones de forma informada ante un inminente y próximo cambio de funcionamiento dentro de las distintas industrias en Chile.

## ALGUNOS DE LOS HALLAZGOS...

**Tipos de tecnologías implementadas:** El 66% de las compañías encuestadas ya han invertido en alguna de las tecnologías de la Industria 4.0. Entre las innovaciones que más se han aplicado están la Ciberseguridad, el Cloud Computing, el Big Data, la Realidad Aumentada y la Impresión 3D.

**Proyección de inversiones a tres años:** un 38% de las empresas declaran que en los próximos tres años realizarán grandes inversiones en Cloud Computing, un 34% de ellas los harán en Ciberseguridad y un 30% en Big Data. Respecto de grandes inversiones en Internet de las Cosas se pasará de un 11,8% de la actualidad a 19% en los próximos tres años, y en Robótica de 9,8 a 22%, considerando el mismo horizonte de análisis.

**Beneficios percibidos:** Las tecnologías que han sido mejor evaluadas por los directivos, en términos de los beneficios reportados a la compañía, son el Cloud Computing, Ciberseguridad y Big Data.

**Robotización:** Los ejecutivos consultados, muestran una amplia disposición a automatizar y robotizar una amplia gama de procesos, sean estos operativos, estratégicos y de apoyo. A modo de ejemplo, hoy un 21% de las empresas utilizan chat bots en sus procesos de post venta, en tanto que un 32% a está dispuesta a robotizarlo en un futuro próximo. Los procesos administrativos están robotizados en un 32%, pero un 52% de las empresas esperan robotizarlo. Otros procesos estratégicos, como Gestión de la Calidad, ya considera un 8% de las empresas robotizándola, sin embargo, un 45% espera robotizarlo.

**Cambios a partir de la implementación de estas tecnologías:** Los directivos de las empresas, esperan que a partir de la implementación de estas tecnologías la remuneración promedio, así como la productividad aumente considerablemente. Un 49% considera que su dotación de colaboradores se mantendrá, mientras que un 24% considera que se reducirá y un 27% que aumentará.

**Líderes de la transformación digital en las empresas:** Los encargados de liderar la transformación digital son los gerentes generales en el 24% de las empresas, seguidos de los gerentes de tecnologías de información en un 20%, los gerentes de finanzas en un 13% y de innovación en el 9% de los casos.

**Flexibilidad de empleados adquirir estas tecnologías:** Los resultados fueron bastante decisivos, pues un 87,1% de las empresas declaran como alto o muy alto el grado de flexibilidad de sus empleados antes los cambios, basándose en la experiencia vivida durante la pandemia.

**Políticas de relocalización laboral:** El 66% de las empresas encuestadas no cuenta con políticas de relocalización para su personal ante la incorporación de tecnologías. Para las empresas de más de 500 colaboradores un 44% cuentan con políticas al respecto, en tanto que las de menos de 50 empleados sólo un 17% de ellas cuenta con esta política de relocalización.

**Capacitación de personal:** El 61% de las empresas piensa en capacitar a sus colaboradores en la adopción de conocimientos en la I4.0, advirtiéndose una diferencia a favor de las empresas que cuentan con política de relocalización versus las que no, de 68% a 58% respectivamente.

**Conocimientos de los directivos en Industria 4.0 y sus tecnologías:** La mayoría de los directivos de las empresas de la muestra declara tener un conocimiento básico con respecto de la Industria 4.0 y sus tecnologías, exceptuando la Integración Vertical y Horizontal, el Internet De Las Cosas. Esta falencia es particularmente marcada en Robótica e Impresión 3D.

**Objetivos a tres años:** El 64% de las empresas encuestadas tienen como objetivos mejorar la experiencia del cliente. También, el 51% quiere incrementar las ventas. El 51% quiere ser una empresa más sustentable. Un 51% apunta a abrir nuevos mercados y el 47% aspira a ser líderes de mercado.

**Innovación de las empresas:** un 88% de las empresas que han realizado grandes inversiones en tecnologías exponenciales han innovado en sus modelos de negocios. En tanto, que solo un 63% de ellas innovan en nuevos procesos de producción

## LLAMADO A LA ACCIÓN

Cada empresa tiene la oportunidad única de aprovechar las tecnologías de la Industria 4.0, siempre considerando los atributos y capacidades que les son propias. Es por ello, que en Latamnova estamos disponibles para apoyar a cada compañía, y ayudarles, a contrastar los hallazgos ya señalados, así como todos los demás conocimientos que de este estudio se pueden desprender, para guiarles en su ruta de transformación.

**EI.O**  
EMPRESA 4.0

**LATAMNOVA**  
+ CRECEN LAS PERSONAS + CRECEN LAS EMPRESAS

# “EMPRESA 4.0” CHILE 2021

**1 ERA. CONFERENCIA ONLINE**

INVITAN: **DuocUC**  **LATAMNOVA**•TECH  **IGUANA ROBOT** **KUKA**

PATROCINAN:  **ASIMET**  
Transformar para Crecer  **ACTI**  
Asociación Chilena de Empresas de Tecnología de Información S.A.  **banotic**  
el otc de la banca  **OTiC**  
somos CChC  **ASDEX 85**  
Asociación de Exportadores de Productos de Chile S.A. 1988-2020  **OTiC AGROCAP**  
CAPACITACIÓN SILVOAGROPECUARIA